



Città  
metropolitana  
di Milano

Comunicato stampa

## La Via del Marmo. Da Candoglia al Duomo di Milano: un nuovo modello di governance

10 Dec 2024 - Un **modello di governance** per il nuovo cammino metropolitano “La via del Marmo. Da Candoglia la Duomo di Milano” sotto i riflettori **giovedì 12 dicembre** nella Sala Consiglio di Palazzo Isimbardi. **Alle 9.30 la Città metropolitana di Milano** invita i partner di progetto all’ultimo incontro del ciclo dedicato a la Via del Marmo, con un focus sulle azioni sinora realizzate per recuperare la memoria dell’antico tracciato e di tutto ciò che attorno ad esso ha gravitato.

Nel corso del convegno saranno condivisi gli esiti delle attività di coinvolgimento del territorio e di analisi dei modelli di *governance* di altri cammini/itinerari in Italia. Saranno, inoltre, illustrate le prossime attività previste per la realizzazione del cammino.

Nei mesi scorsi, infatti, era stata avviata la coprogettazione dell’itinerario turistico-culturale “La Via del Marmo”. Il percorso, che attraversa le province di Verbania, Novara, Varese e Milano, si snoda lungo le vie d’acqua per circa 130 chilometri e costituisce un importante patrimonio di cultura e di memoria, oltre che un’opportunità concreta per un nuovo sviluppo turistico ed economico del territorio.

A promuovere la nascita del nuovo cammino è la Città Metropolitana di Milano che, in partenariato con il Consorzio di bonifica Est Ticino Villoresi e con la collaborazione della Veneranda Fabbrica del Duomo e l’Arcidiocesi di Milano, ha ottenuto un finanziamento da Regione Lombardia attraverso il bando “Avviso Unico Cultura 2024” grazie al progetto “La Via del Marmo – Dalle Cave di Candoglia al Duomo di Milano. Costruire un modello di governance per sviluppare un nuovo cammino”.

L’obiettivo è stato mettere in rete enti ed associazioni dei territori interessati intorno all’idea progettuale del cammino “La Via del Marmo”, tramite attività di ascolto, di co-costruzione di proposte turistiche, di condivisione di possibili modelli di gestione del nuovo cammino tra i soggetti che si occupano a diverso titolo della valorizzazione turistico-culturale del territorio. Insomma una sinergia costruttiva per generare attrattività sulla scia di quanto già avvenuto con altri cammini della Rete dei Cammini metropolitani.

*“Un’importante collaborazione e un dialogo continuo tra gli enti dei diversi territori, con un obiettivo comune: scoprire e raccontare ai cittadini e ai turisti un percorso storico che ci accomuna e ci lega da oltre 600 anni- afferma la Consigliera delegata al Turismo e al Marketing territoriale della Città Metropolitana di Milano, Aurora Impiombato Andreani -La Città Metropolitana di Milano crede fermamente che la realizzazione del nuovo itinerario turistico, culturale e religioso de ‘La Via del Marmo’ possa creare nuove opportunità per lo sviluppo economico del territorio in chiave turistica e culturale, oltre a far riscoprire le meraviglie che lo compongono, attraverso un turismo sostenibile e di prossimità Fondamentale, quindi, la sinergia tra tutte le realtà coinvolte, che ringrazio”.*



**Città metropolitana di Milano**  
Via Vivaio, 1 - 20122 Milano

Tel: 02 7740.6655  
[stampa@cittametropolitana.milano.it](mailto:stampa@cittametropolitana.milano.it)  
[www.cittametropolitana.mi.it](http://www.cittametropolitana.mi.it)

---