



Città
metropolitana
di Milano

Comunicato stampa

Innovazione e tecnologia in rete con l'Agencia digitale metropolitana

13 May 2026 - Mettere in rete tecnologie, risorse e competenze per affrontare in modo coordinato le sfide della trasformazione digitale: è questo l'obiettivo dell'**Agencia Digitale Metropolitana**, il cui percorso di costituzione è stato al centro dell'incontro *"Intelligenza Artificiale nella Pubblica Amministrazione: opportunità, regole e casi concreti"*, promosso mercoledì 13 maggio a Palazzo Isimbardi. dalla **Città metropolitana di Milano**.

Nel corso della mattinata è stato presentato un **progetto strutturato**, accompagnato da un **cronoprogramma chiaro**, che vede la Città metropolitana di Milano pronta a svolgere un ruolo di guida e coordinamento a supporto dei Comuni del territorio, in una fase in cui il quadro normativo europeo e nazionale impone alle Pubbliche Amministrazioni nuove responsabilità in materia di interoperabilità dei servizi digitali, uso dei dati, intelligenza artificiale, cybersicurezza e tutela della riservatezza.

L'attuazione dell'AI Act europeo, la normativa nazionale e gli investimenti del PNRR stanno accelerando la trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione, ponendo tre grandi sfide agli enti locali: nuove modalità di organizzazione del lavoro; crescita esponenziale di software e servizi digitali; evoluzione delle infrastrutture tecnologiche e del cloud.

Traguardi ambiziosi che comportano costi rilevanti, soprattutto per i Comuni più piccoli: oggi un Comune sotto i mille abitanti sostiene una spesa ICT pro capite significativamente più alta rispetto a enti di dimensioni maggiori. Da qui la necessità di **nuove economie di scala**.

Presenti all'incontro, il **vicesindaco metropolitano Francesco Vassallo**, il **Segretario Generale Antonio Sebastiano Purcaro**, il **Consigliere delegato all'Innovazione Tecnologica Rino Pruiti** e la **direttrice del Dipartimento transizione digitale Ester Anzalone**. Il confronto è stato arricchito dall'intervento di **Michele Benedetti**, Direttore dell'Osservatorio Agenda Digitale del Politecnico di Milano, che ha presentato scenari e casi d'uso dell'intelligenza artificiale nella Pubblica Amministrazione.

Con il percorso verso l'Agencia Digitale Metropolitana, la Città Metropolitana di Milano conferma il proprio impegno a favore di una **transizione digitale equa, collaborativa e orientata ai bisogni dei cittadini**, rafforzando il ruolo pubblico nel governo dell'innovazione.

Il **21 maggio** progetto e atti saranno illustrati in Conferenza metropolitana; entro fine maggio schemi e atti saranno inviati ai Comuni che dovranno deliberare tra giugno e luglio 2026; la deliberazione del Consiglio metropolitano è attesa per ottobre così da costituire l'Agencia a novembre, nominare cda e revisore a dicembre e predisporre il primo bilancio a gennaio 2027.

*"Abbiamo davanti a noi una grande opportunità, per creare una rete di innovazione che affronti in maniera condivisa le sfide legate alla transizione digitale. Il modello dell'Agencia, che non vuole essere solo un fornitore di servizi, si fonda su **quattro pilastri strategici: partnership**, ossia*

*un'alleanza tra enti che condividono competenze, infrastrutture e budget, superando la frammentazione; **governance condivisa**, cioè le decisioni strategiche vengono orientate dagli enti aderenti; è il territorio a definire priorità e traiettorie tecnologiche, **economia di scala**, grazie ad acquisti aggregati e infrastrutture comuni rendono accessibili soluzioni che singolarmente sarebbero insostenibili; **conoscenza**, possibile tramite una community stabile tra Responsabili per la Transizione Digitale, condivisione di buone pratiche, bandi e opportunità”*, ha spiegato il vicesindaco **Francesco Vassallo**.

*“L’Agenzia Digitale Metropolitana nasce come risposta di sistema a sfide che nessun Comune può affrontare da solo - ha dichiarato **Ester Anzalone, direttrice del Dipartimento Transizione Digitale della Città Metropolitana di Milano** - Durante l’incontro sono stati illustrati il **catalogo dei servizi**, i **meccanismi di sostenibilità economica** e i **prossimi passi operativi** verso l’avvio dell’Agenzia. *Il nostro obiettivo è costruire un’infrastruttura pubblica di competenze e servizi che permetta a tutti i Comuni, grandi e piccoli, di governare l’innovazione digitale e l’intelligenza artificiale in modo consapevole, sicuro e sostenibile. Aggregare i fabbisogni significa ridurre i costi unitari e aumentare la qualità dei servizi»*, ha sottolineato Anzalone. *L’Agenzia consentirà di razionalizzare la spesa ICT e, allo stesso tempo, di colmare il gap di competenze digitali che ancora penalizza molte amministrazioni locali”*.*

Giovedì 21 maggio, alle 14.30, in conferenza metropolitana, aggiornamento sullo stato di attuazione del progetto di costituzione dell’Agenzia Digitale Metropolitana. Scopri [l’ordine del giorno](#)

INFO



Città metropolitana di Milano
Via Vivaio, 1 - 20122 Milano

Tel: 02 7740.6655
stamp@cittametropolitana.milano.it
www.cittametropolitana.mi.it
