

Ad

BANDO

Dalla Città metropolitana 7 milioni di euro per interventi di housing sociale

L'Ente: "Una prima risposta concreta alle richieste di giovani studenti e lavoratori"



Pubblicato: 02 Ottobre 2024 10:57
 Aggiornato: 02 Ottobre 2024 10:58

f Ad ottobre apre il primo bando finanziato dal Fondo perequativo metropolitano.

✕
📧
📧 Dalla Città metropolitana 7 milioni di euro per interventi di housing sociale

in La Città Metropolitana di Milano è pronta a lanciare il bando "New Generation Housing", finanziato dal Fondo perequativo metropolitano per favorire interventi di rigenerazione urbana e la creazione di alloggi a prezzi accessibili.

Gli ultimi dettagli sono stati definiti e delineati nella seduta del Consiglio metropolitano di giovedì 26 settembre, che ha visto apportare alcune modifiche al bando per renderlo ancora più efficace. Il tema della carenza di spazi abitativi a prezzi calmierati è centrale nell'area metropolitana e

Ad

Ad

Ad

soprattutto nel capoluogo, dove i prezzi di appartamenti e stanze sono spesso non sostenibili per studenti e giovani lavoratori.

Già da tempo la **Città metropolitana di Milano** ha organizzato momenti di confronto con università ed enti locali per raccogliere le esigenze e individuare possibili spazi da destinare alla residenza pubblica. Un lavoro serrato e di dialogo che è confluito nella pianificazione strategica dell'ente, il cui ruolo di regia a livello metropolitano si rivela sempre più strategico. A partire dai primi giorni di ottobre, **i Comuni aderenti** alle Strategie Tematico-Territoriali Metropolitane (STTM) e al Fondo perequativo metropolitano potranno partecipare al bando finalizzato, appunto, a rispondere alle esigenze abitative di giovani lavoratori, studenti e soggetti fragili, offrendo soluzioni temporanee a costo accessibile.

La **Città metropolitana di Milano** oltre a favorire e supportare la sinergia e ad avviare un'attività di pianificazione attenta e puntuale, ha fatto un passo ulteriore, stanziando, primo fra gli enti locali, delle risorse, **circa 7 milioni di euro**, destinati alla rigenerazione di immobili pubblici e al rafforzamento del sistema dei servizi alla residenza, in particolare nelle aree ben collegate e accessibili del territorio metropolitano.

L'iniziativa è parte integrante del Driver 9 del Piano Strategico 2022-2024, in linea con la "Strategia Tematico-Territoriale Metropolitana 2" che promuove la coesione sociale e lo sviluppo di servizi sovracomunali. La partecipazione è riservata ai Comuni che hanno formalmente aderito al Fondo perequativo metropolitano, il cui obiettivo primario è garantire l'attuazione di politiche territoriali basate su equità sociale, sostenibilità ambientale e maggiore coesione urbana, così come delineato nel Piano Territoriale Metropolitano.

Fondamentale sarà la collaborazione di tutte le zone omogenee per raggiungere in maniera più puntuale tutto il territorio. I Comuni interessati avranno **45 giorni** dalla pubblicazione ufficiale del bando per presentare le loro proposte progettuali. Saranno premiate in particolare,

secondo i criteri di bando, le proposte presentate da Comuni associati e quelle che prevedono un cofinanziamento comunale degli interventi con fondi propri o risorse provenienti da soggetti del terzo settore o da privati coinvolti nel progetto. Tutta la modulistica necessaria sarà resa disponibile dalla **Città Metropolitana** per facilitare il processo di candidatura. Tutte le informazioni, già inviate ai Comuni, sono disponibili sul sito internet.

“E’ uno dei primi fondi che desideriamo creare, proprio con l’obiettivo di andare incontro alla necessità di giovani, studenti e lavoratori, o in genere di fasce fragili, di poter usufruire di spazi abitativi a costi più bassi di quelli di mercato. L’adesione al Fondo è volontaria, ma l’auspicio è di fare squadra a livello metropolitano per poter rispondere, insieme, ad una esigenza concreta di cittadini e cittadine e attivare, quindi, bandi come questo. Un primo piccolo passo, che auspichiamo sia d’apristrada per altre iniziative di questo tipo”, evidenzia **Francesco Vassallo**, vicesindaco della **Città metropolitana di Milano**.

“Si tratta tratta di un provvedimento importante nella strategia complessiva della **Città metropolitana** ha sottolineato **Bruno Ceccarelli**, Consigliere delegato alle Politiche Abitative di Area Vasta – Oggi, il tema dell’accesso alla casa è una sfida concreta per l’area metropolitana, e per l’ente di area vasta è fondamentale fare da regia, in sinergia con il Comune capoluogo e con tutti i Comuni, supportandoli e aprendo nuove possibilità. L’auspicio è che e questo sia solo il primo passo di una lunga serie di bandi”.

Soddisfazione anche per **Giorgio Mantoan**, Consigliere delegato allo Sviluppo Economico, Politiche Giovanili, Rapporti con Sistema delle Università:

“Il bando è esito di un dialogo che, partito dal mondo universitario, sulla scia delle esigenze manifestate dalle realtà studentesche e dagli

Atenei, si è allargato coinvolgendo sempre più interlocutori, inclusi i Comuni, con l'obiettivo di definire le necessità concrete per mettere a terra nuovi progetti. Questo bando risponde a una scelta politica precisa: rigenerare patrimonio pubblico per creare servizi abitativi a prezzi accessibili, in particolare per i giovani, studenti e lavoratori, ma anche per le persone più fragili. Inoltre questo bando si inserisce nel Fondo perequativo metropolitano, uno strumento che si rivelerà utile in futuro anche su altri temi chiave, dalla rigenerazione del territorio alla sostenibilità ambientale, a beneficio delle nostre comunità”.

Per qualsiasi informazione o supporto tecnico, i Comuni possono contattare il Settore Pianificazione Territoriale Generale e Rigenerazione Urbana della **Città Metropolitana** all'indirizzo
email: Fondo.Perequativo@cittametropolitana.milano.it.

LEGGI ANCHE



DISAGIO

Urla, schiamazzi e pattume abbandonato in centro a Cassina de' Pecchi, lamentele dei residenti



SALUTE

Censimento e mappatura dei manufatti in amianto: a Gorgonzola arriva l'incaricato ad hoc

Ad

SEGUICI SUI NOSTRI CANALI

-
-
-
-
-
- Newsletter 