



Nautica,
arriva il nuovo distretto

Premessa

- La Lombardia nel contesto Nazionale del settore della Nautica è al primo posto per numero di aziende attive operanti e numero di addetti coinvolti. La Lombardia rappresenta la “spina dorsale” del sistema produttivo della nautica e raggruppa a 360° le aziende dell’intera filiera e dei principali comparti della nautica.
- Queste sono le principali considerazioni che portano a ritenere urgente e fondamentale la costituzione di una “Network lombardo della nautica” . Il Network, nel breve termine, consentirà di sfruttare le sinergie presenti fra le aziende della filiera, le Istituzioni e i centri di ricerca.

Il bando: programma regionale Driade – azione 1.1. DAFNE

- Il programma regionale Driade (Azione 1.1. DAFNE) promuove e sostiene l'aggregazione di imprese in sistemi produttivi, filiere con una logica "nuova" a metà tra il concetto tradizionale di "distretto industriale" e il cosiddetto "meta-distretto regionale".
- La logica sottostante è quella di premiare le iniziative di start-up dei network di aziende accompagnate e sostenute da Istituzioni pubbliche, Associazioni di Categoria, Università, centri ricerca, agenzie di sviluppo e consorzi che siano rappresentative di un sistema produttivo locale/regionale radicato e rilevante in termini produttivi e di contesto sociale.

Obiettivi di progetto

Il progetto, in termini generali, si propone di mettere a sistema le potenzialità delle aziende appartenenti alla filiera nautica nel territorio lombardo.

Gli obiettivi specifici sono:

- Il coinvolgimento di tutte le province lombarde nel Network;
- La promozione del territorio;
- La crescita e lo sviluppo del Network (attraverso azioni di networking);
- l'ottimizzazione e il rafforzamento delle sinergie tra imprese, enti di ricerca ed istituzioni.

Fasi del progetto

Le fasi operative da bando sono:

- Fase a: proposte relative a candidature di nuovi o emergenti sistemi produttivi e ai piani di operativi per le azioni di networking;
- Fase b: valutazione delle candidature di nuovi o emergenti sistemi produttivi
- Fase c: co-finanziamento e realizzazione delle azioni di networking

La Fase D, per il tramite di un successivo bando, sosterrà le progettualità delle aziende del network nelle aree tematiche individuate dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Azioni di Networking

Si prevede nello specifico di:

- analizzare il contesto “quantitativo” e “qualitativo” delle aziende coinvolte (indicatori di bilancio, di processo, di performance, competenze, ICT, logistica, etc.);
- analizzare i fabbisogni formativi;
- Individuare le aree tematiche progettuali di maggior interesse e sviluppo (ricerca, innovazione, ambiente, ICT, logistica, etc.);

successivamente verranno intraprese azioni quali:

- Organizzazione di eventi, seminari e tavole rotonde (ad esempio “forum della nautica lombardo”);
- Attività di animazione, sostegno e sviluppo del network (anche attraverso il supporto del web);
- Azioni di marketing e diffusione (attraverso i media).

Il distretto della nautica : contesto Lombardo

Nel territorio evidenziato sono presenti le aziende maggiormente rappresentative della filiera nautica che convenzionalmente suddividiamo in quattro macro comparti:

- Cantieri
- Aziende produttrici di componenti
- Aziende produttrici di accessori

Il distretto della nautica : contesto Lombardo

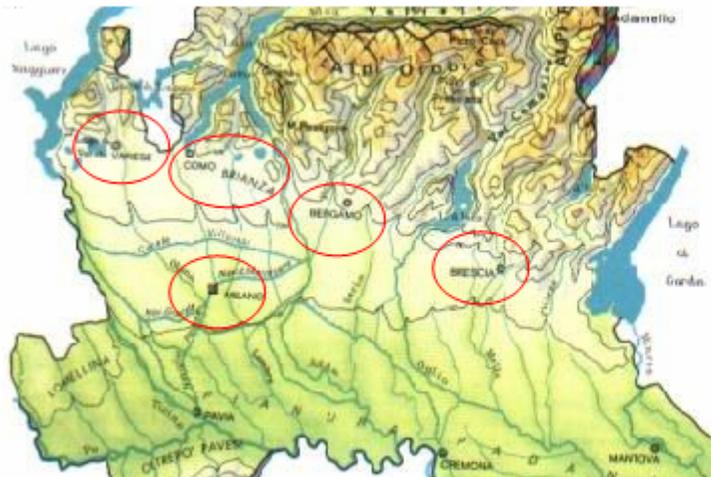
I cantieri nautici si distinguono per le tipologie di unità prodotte: unità a motore, a vela, unità pneumatiche (gommoni) etc.

I componenti rappresentano gli elementi necessari ed imprescindibili alla navigazione, in questa categoria possiamo far rientrare anche i motori destinati alla navigazione.

Gli accessori, si differenziano dai componenti, in quanto non specificatamente destinati alla navigazione (ad esempio i serbatoi, vernici, etc.)

A questi tre macro comparti si aggiungono i comparti del design, dell'arredo nautico, dell'abbigliamento, delle officine meccaniche, dell'elettronica, della demotica, dei trasporti e tutto l'indotto del comparto turismo nautico.

Il territorio di riferimento



- Lago Garda
- Lago di Como
- Lago Maggiore
- Lago di Como

Il territorio di riferimento del Network comprende le province di Milano, Lecco, Como, Varese, Bergamo, Brescia. Un territorio molto vasto caratterizzato dalla presenza di importanti bacini lacustri e fluviali.

Settori e comparti coinvolti

<i>Area/settore</i>	<i>Comparti coinvolti</i>
Ricerca Sviluppo e Innovazione (Università, Istituti di ricerca, Nuove tecnologie, Brevetti)	<ul style="list-style-type: none"> - Design - Elettronica - <u>Domotica</u> - tecnologie per il settore nautico - ICT
Industria	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Cantieri Navali</u> - <u>Motori</u> - <u>Componenti e accessori</u> - <u>Impianti</u> - <u>Impianti elettrici</u> - <u>Officine meccaniche</u> - <u>Produzione vernici</u> - <u>Arredamenti e falegnameria</u> - <u>Trasporti</u>
Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> - Nuove tecnologie - Efficienza energetica - Smaltimento rifiuti - Studi tecnici
Commercio	<ul style="list-style-type: none"> - Vendita imbarcazioni - Concessionari - Saloni e fiere
Servizi	<ul style="list-style-type: none"> - Assicurazioni - Servizi finanziari - Servizi commerciali
Sport e tempo libero	<ul style="list-style-type: none"> - Attrezzature per la pesca - Associazioni sportive - Abbigliamento sportivo - Circoli nautici - Turismo e ricettività