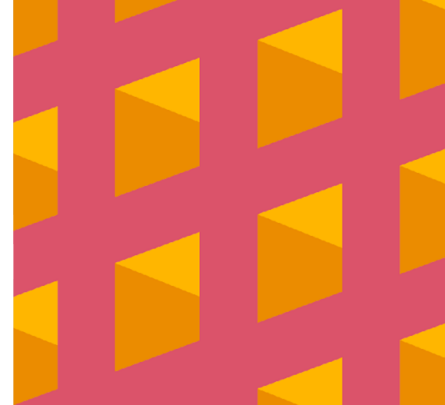


Mi stai a “Quore” un BOT

Iniziativa Corporate Social Responsibility



Indice dei contenuti

1. Contesto di riferimento
2. I nostri obiettivi
3. Il nostro progetto
4. Dove siamo oggi
5. Premiazione
6. Feedback Campaign
7. Riferimenti

1. Contesto di riferimento



In un contesto in cui l'educazione finanziaria dei giovani è da potenziare, PwC ha dato origine ad un **progetto di educazione finanziaria**, volto a:

- aumentare la consapevolezza di essere **cittadini attivi di una comunità europea**;
- diffondere il messaggio che la conoscenza finanziaria può aiutare a migliorare il proprio **benessere economico**, essendo strettamente collegata al concetto di **indipendenza**.



EDUCAZIONE FINANZIARIA

In tutti i paesi e, in particolare nei paesi sviluppati, stanno avvenendo enormi cambiamenti con **profonde ripercussioni sull'economia e sulle piccole e grandi decisioni che ciascun cittadino è chiamato a compiere nel corso della vita**.



ALFABETIZZAZIONE FINANZIARIA

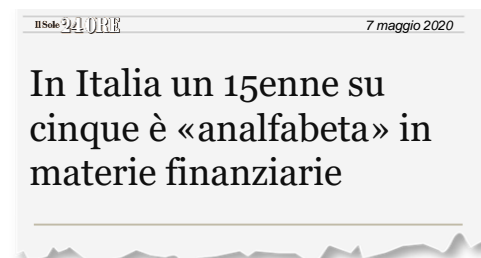
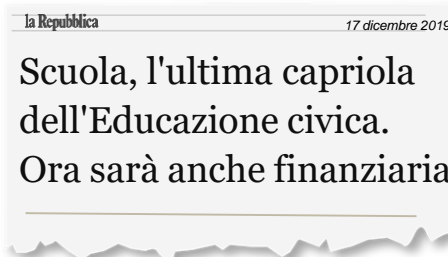
In Italia solo poco più del 30% della popolazione ha un livello di conoscenze finanziarie di base adeguato, a fronte del 62% europeo. **Circa uno studente italiano su cinque non possiede le competenze minime necessarie** per prendere decisioni finanziarie responsabili e ben informate.



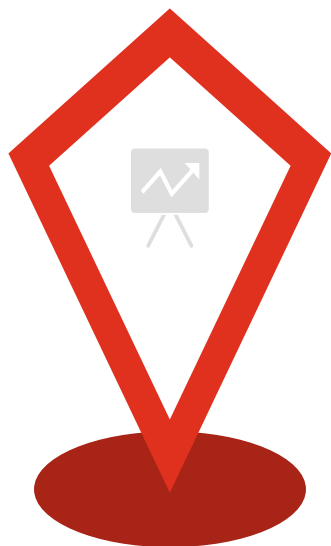
OFFERTA FORMATIVA

Esiste una **frammentazione delle iniziative** di educazione finanziaria, e spesso si limita alla sola diffusione di materiale informativo.

fonte principale: *financial literacy*, Pisa 2018

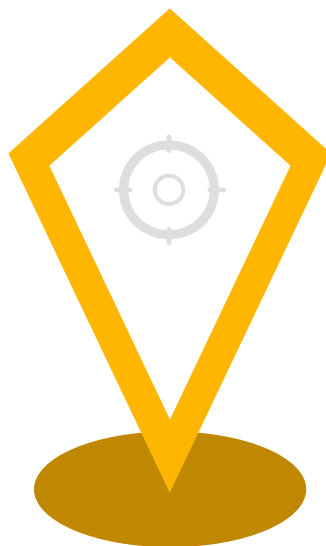


2. I nostri obiettivi



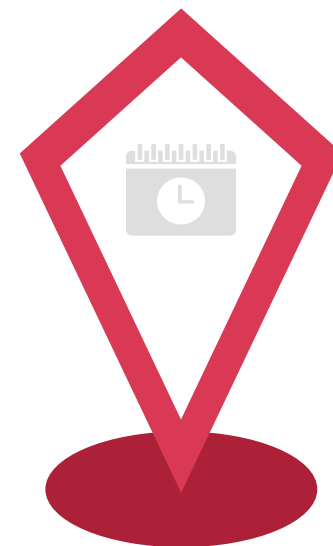
FINANCIAL DIVIDE

Incentivare la **conoscenza** e la **cultura** nei giovani delle **scuole superiori** sul mondo della **finanza** e degli strumenti finanziari con l'obiettivo di favorire maggior **consapevolezza** nel loro utilizzo



INVESTITORI CONSAPEVOLI

L'obiettivo è aiutare le nuove generazioni a divenire gli **investitori responsabili e consapevoli** di domani, favorendo l'assunzione di decisioni informate nella gestione dell'economia personale



PARTNERSHIP DI VALORE

Costruire un **ponte tra la scuola ed il mondo del lavoro**, facendo entrare a contatto gli studenti con giovani **professionisti dalle competenze multidisciplinari**

3. Il nostro progetto



L'obiettivo del progetto è di affrontare i temi legati alla **finanza personale** ed agli **investimenti** in modo semplice e diretto, accompagnando una fase **accademica** ad un'**esperienza pratica**.

Vogliamo farlo rispondendo assieme a **5 domande fondamentali** ed affiancando gli studenti in una **simulazione di investimento**.

Perché è importante conoscere la finanza?

Le banche, il Sistema Economico, la Comunità Europea

Perché dovrei aprire un Conto Corrente?

Gli strumenti bancari di base

Perché dovrei investire i miei guadagni?

I Mercati e gli strumenti finanziari

Come scegliere investimenti vantaggiosi?

Criteri e modalità di scelta degli investimenti

Mettiamo a frutto?

Investment game

3 Incontri
della durata
di **2 ore**, per
rispondere a
5 domande

Investment Game

Un'esperienza di
Gamification del mondo degli
investimenti, tramite una
piattaforma di trading
simulata



4. Dove siamo oggi



PwC ha avviato una **fase pilota** a valere dal **secondo quadrimestre dell'anno scolastico 2020-21**, su un perimetro circoscritto di istituti tecnici della **città metropolitana di Milano**, con l'obiettivo di:

- dare concretezza all'iniziativa
- sperimentare il format proposto
- recepire eventuali suggerimenti, che dovessero emergere da tale sperimentazione

Alla fase pilota seguiranno **ulteriori edizioni** auspicabilmente su un perimetro più ampio rispetto alla provincia di Milano



Pianificazione scuole

Luglio/Settembre 2020

Condivisione format con **Dirigenti scolastici e Città Metropolitana di Milano**

Affinamento format e recepimento suggerimenti

Avvio progetto e raccolta adesioni da scuole

Gennaio/Febbraio 2021

Approvazione ed inserimento del **progetto nel piano formativo (POF)**

Individuazione del **docente di riferimento per ciascun istituto coinvolto**

Presentazione progetto ed incontro di condivisione tra PwC e docenti



Coinvolgimento studenti



Marzo 2021

Avvio attività didattica

Aprile 2021

Avvio Investment Game

Oggi

Giugno 2021

Premiazione e Avvio Feedback Campaign

5. Premiazione



Nell'ottica di **premiare** sia le performance individuali che gli istituti partecipanti, abbiamo previsto un **sistema di rewarding** a due canali.

Questa impostazione mira a rendere invitante la partecipazione dei singoli, senza dimenticare la natura sociale dell'iniziativa, unendo quindi alla *Mission* di riduzione del *Financial Divide*, anche un elemento di supporto al Sistema Scolastico.



Lo studente riceve un premio personale, commisurato alla *performance*.



Le Scuole di provenienza degli studenti vincitori verranno ricompensate con un riconoscimento a beneficio di tutti gli studenti della scuola

6. Feedback Campaign

Docenti

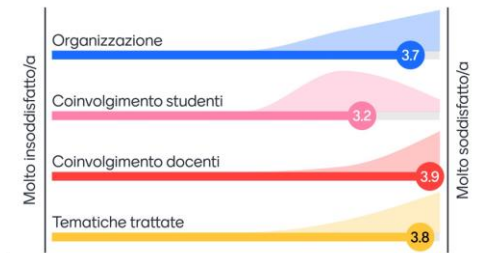


Contributo docenti

Attraverso incontri settimanali, sono stati raccolti spunti e suggerimenti tesi a:

- **rettificare e correggere** il pilota in **corsa**, al fine di rispondere alle esigenze ed i bisogni della scuola
- Misurare la **soddisfazione** del corpo docente e rispondenza alle loro aspettative

Cosa dicono di noi..



Studenti



Valutazione ragazzi

Nel monitorare lo stato di avanzamento del progetto, si è cercato di porre **al centro gli studenti**, che in parte hanno contribuito a definire gli argomenti da trattare nei diversi moduli. Sono stati prodotti **sondaggi live** con riscontri e suggerimenti **anonimi**.

Cosa vorresti approfondire?

Bitcoin	Vorrei approfondire i metodi per investire in borsa
L'uso dei mezzi di pagamento, conto corrente e i metodi di investimento	Investimenti in borsa svantaggi e vantaggi
come investire	CALADI



7. Riferimenti



Marco Folcia
Partner
Transformation Financial
Services Leader



Donatella Saturno
Human Capital Business
Partner Consulting



Daniela Fino
Senior Manager – Finance
daniela.fino@pwc.com
+39 345 6610903



Luca Manfredini
Manager – Financial Services Technology
luca.manfredini@pwc.com
+39 346 5416927



Leonardo Moras
Senior Associate – Financial Services Technology
leonardo.moras@pwc.com
+39 346 3053392



Elisa Zampollo
Recruiter Consulting Financial Services
elisa.zampollo@pwc.com
+39 389 2660541

www.pwc.com

© 2021 PwC. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC. "PwC" refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), or, as the context requires, individual member firms of the PwC network. Each member firm is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way. No member firm is responsible or liable for the acts or omissions of any other member firm nor can it control the exercise of another member firm's professional judgment or bind another member firm or PwCIL in any way.