




Segnaletica: risorse e progetti per aumentare la sicurezza stradale

Webinar svolto in collaborazione
con la Commissione Mobilità dell'Automobile Club Milano
9 luglio 2020



Considerazioni

- 
- ❑ **Distrazione o indecisione**: tra le prime cause di incidenti.
 - ❑ **L'inadeguatezza** della segnaletica ha un peso significativo.
 - ❑ Il **miglioramento** della segnaletica ha un ruolo primario nella riduzione dell'incidentalità.
 - ❑ L'effetto della segnaletica sull'incidentalità, da sola o in combinazione con altri fattori, è stimato intorno al **70%**.
 - ❑ Il miglioramento della segnaletica può ridurre gli incidenti di circa il **40%**.

I segnali

I segnali devono **accompagnare** l'utente, **evitare** incertezze, **anticipare** potenziali pericoli e **fornire** tempestivamente indicazioni di percorso.

Sulle strade:

- abbonda la segnaletica di prescrizione;
- scarseggiano i segnali direzionali;
- sono presenti in misura abnorme i cartelli pubblicitari.



Utenti ed Enti

- ❖ L'utente della strada si deve comportare in maniera tale da non creare pericoli per sé e per gli altri (art. 140 del NCDS);
- ❖ L'Ente gestore/proprietario **deve supportare** le scelte di chi è al volante, **assistarlo e avvertirlo** di eventuali pericoli; cioè, collocare sulla strada i segnali in modo **ragionevole**.

La presenza eccessiva di segnali appare come un tentativo degli Enti di «*proteggersi*» dalle responsabilità, piuttosto che voler tutelare i cittadini.

Esempio: se tutte le curve di una strada sono considerate pericolose (perché su ciascuna è presente il cartello di pericolo), come conseguenza si avrà un calo di attenzione da parte di chi guida.

Enti



Mancanza di risorse finanziarie: innegabile - obiezione per giustificare il mancato adeguamento della segnaletica.

Questo **non può giustificare** una segnaletica scadente o sbagliata.

Eliminando sprechi ed eccessi, ingiustificabili, le risorse disponibili potrebbero essere maggiori e spese meglio.

Enti

Analisi di sicurezza: i maggiori **problemi** riguardano la segnaletica.

I più frequenti

- ✓ segnali verticali inadeguati;
- ✓ segnaletica orizzontale inadeguata;
- ✓ limitata visibilità dei segnali verticali o dei semafori;
- ✓ inadeguata retroriflettenza delle pellicole;
- ✓ segnaletica obsoleta.

Alla «*diligenza*» con la quale gli Enti devono provvedere alla posa della segnaletica, deve corrispondere la **cura, attenta e sistematica**, del patrimonio segnaletico esistente, per mantenerlo sempre in piena efficienza.

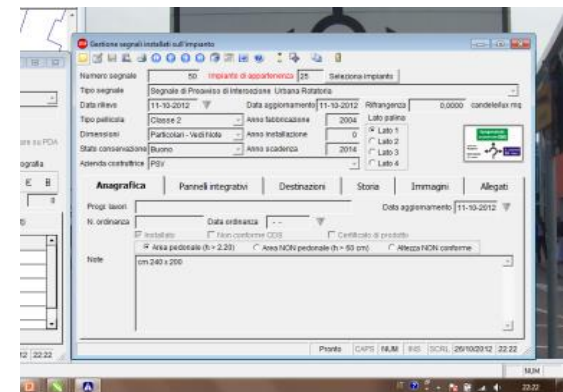
Conoscenza

Quale è il motivo principale dell'inefficacia della gestione della segnaletica?


La **mancaza di dati puntuali** per valutare oggettivamente le necessità e i fabbisogni.

Conoscenza = Catasto degli impianti segnaletici:

Inventario generale degli elementi che compongono gli impianti per il segnalamento stradale; deve contenere tutte le particolarità relative alla sua consistenza tecnica ed amministrativa.



Enti - Obblighi



Gli “Enti proprietari delle strade sono **obbligati** ad istituire e tenere aggiornati la cartografia, il catasto della segnaletica stradale e le loro pertinenze” (Art. 13 C.d.S.)

Enti - Obblighi

Manutenzione della segnaletica stradale

Compete a agli Enti di cui all'art. 37, comma 1 cds 6.1 Note esplicative L'Art. 38, comma 7, cds. Obbligo del mantenimento in perfetta efficienza con sostituzione, reintegro e rimozione quando sia anche parzialmente inefficiente o non più rispondente allo scopo per il quale è stata collocata.

Il mancato ripristino di un segnale stradale che impone un obbligo o un divieto regolarmente stabiliti con apposito provvedimento amministrativo (artt. 6 e 7 cds), può dare luogo a responsabilità a carico di amministratori o dipendenti dell'Ente, sia di carattere penale che di natura civile.

Catasto della Segnaletica Stradale

Con il D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della Strada), all'Art.13 comma 6 e all'Art. 226 è stato previsto per gli enti proprietari delle strade l'obbligo dell'istituzione e del mantenimento aggiornato del "catasto delle strade".

Piani di segnalamento

Obbligatorio anche per i comuni sotto i 30.000 abitanti indipendentemente dalla redazione di Piani di traffico (Art 77, comma 2 e 3 Reg.).



Enti

DOVE REPERIRE I FONDI NECESSARI?

Finanziamenti Ministeriali

Finanziamenti Regionali

Art. 208

Risorse proprie

Finanziamenti Europei

ESSERE SEMPRE PRONTI



Costi segnaletica



Cl. 1 € 19,00

Cl. 2 € 27,00



60 € 27,00

90 € 59,00

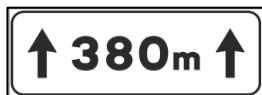


Cl. 1 € 18,00

Cl. 2 € 26,00



€ 70,00



Cl. 1 € 14,00

Cl. 2 € 18,00



Cl. 1 € 10,00

Cl. 2 € 14,00



€ 40,00

Posa segnale

€ 5,00

Posa Palo

€ 40,00

Costo Palo

€ 20,00

Costi segnaletica



320m

Posa
segnale

Costo Palo

Posa Palo

Totale



Cl. 1 €
19,00

Cl. 1 €
14,00

€ 5,00

€ 20,00

€ 40,00

€ 98,00

Rete viaria 60 Km (media)

110 Imp/km: Ambito Urbano (media)

Patrimonio segnaletico



€ 646.800,00



€ 258.720,00

40% superflua/sbagliata

Obblighi di Legge

Catasto

€ 330,00/km



€ 19.800,00

Piano Segnalamento

€ 460,00/km



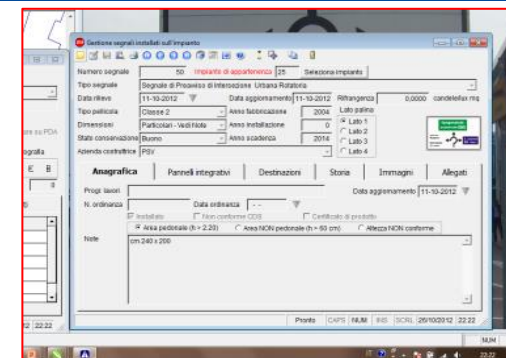
€ 27.600,00



€ 47.400,00

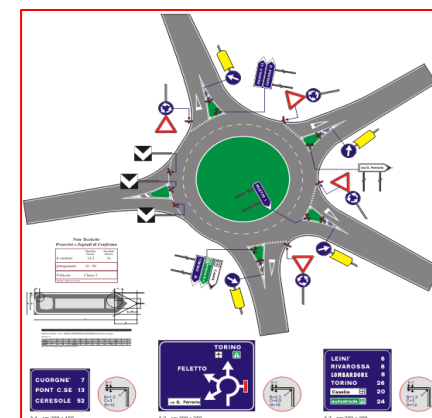
Riepilogo

Catasto della Segnaletica



Progetto Segnaletica di Prescrizione

Progetto Segnaletica di Indicazione




Piano di Segnalamento

Integrazione e coordinamento di tutte le informazioni che si vogliono dare all'utente della strada

Conclusioni

3 buone ragioni per investire sulla segnaletica stradale.



1^ L'alto livello di **incidentalità** stradale: il nostro Paese non ha ancora raggiunto l'obiettivo Europeo di dimezzare il numero degli incidenti e dei morti.

2^ Il **futuro**: una segnaletica in buono stato è fondamentale per lo sviluppo delle *Smart Road*.

3^ L'**economia**: gli investimenti per la manutenzione della segnaletica stradale sarebbero un valido contributo alla ripresa.

Conclusioni

Riprendere e diffondere la cultura della **buona segnaletica stradale** (= sicurezza stradale).

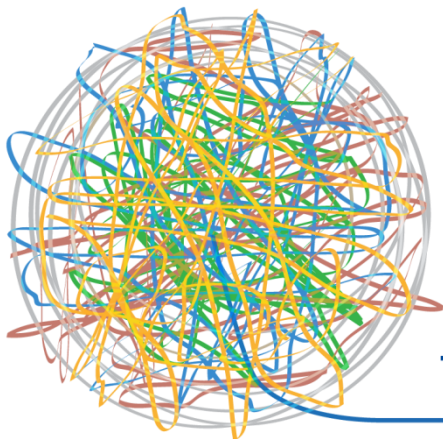
Da dove ripartire?

- ❑ E' necessaria la **formazione** di tutte le parti in causa.
- ❑ Gli Enti dovrebbero formare esperti «*in house*»; comunque **affidarsi a specialisti**.
- ❑ La **gestione della circolazione** non può essere svolta a livello dilettantistico.

➤ L'alternativa?

Continuare ad essere in difficoltà e lamentarci.





+COMMUNITY

UNA PIATTAFORMA INTELLIGENTE
PER LO SVILUPPO DEI TERRITORI

Bruno Donno

Regione Lombardia